

广元市服务业发展领导小组办公室

广服领办〔2021〕8号

广元市服务业发展领导小组办公室 关于印发《广元市促进餐饮业高质量发展行动方案（2021-2023年）》的通知

各县区人民政府，广元经济技术开发区管委会，市级有关部门：

为进一步加快推进全市餐饮业发展，经市领导审定同意，现将《广元市促进餐饮业高质量发展行动方案（2021-2023年）》印发，请贯彻执行。

广元市服务业发展领导小组办公室

2021年6月22日



广元市促进餐饮业高质量发展行动方案

(2021-2023年)

为进一步加快我市餐饮业发展，围绕建设中国生态康养旅游名市目标，深入实施“女皇味道”餐饮公共品牌战略，促进餐饮业转型升级和融合发展，把餐饮产业培育成为广元对外开放的重要名片和特色优势产业，结合广元实际，制定本方案。

一、总体要求

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，抢抓产业跨界融合发展新机遇，充分发挥政府在规划布局、政策支持、评选认定、监督管理等方面的引导作用，激发餐饮企业创新创造能力，探索有利于餐饮业转型升级的新举措，主动适应市场多样化、个性化需求，加强品牌创建，提升管理服务水平，优化餐饮业发展环境，推动餐饮业健康持续快速发展，切实提升人民群众在餐饮服务领域的获得感、幸福感、安全感。

二、基本原则

(一)坚持市场化运作。充分发挥市场配置资源决定性作用，引导餐饮业主动转变发展观念，创新经营模式，提升发展能力。

(二)坚持统筹发展。整合资源，深入推进城市与乡村、商贸与旅游等领域的餐饮配套服务布局，扩大经营规模，大力发展连锁经营。

（三）坚持突出特色。充分挖掘地方传统美食，寻味“舌尖上的广元”，加大菜品研发力度，在保护饮食传统文化和技艺的基础上，不断改进制作工艺，打造系列美食品牌。

（四）坚持绿色环保。树立绿色环保理念，坚决制止餐饮浪费行为，推动产业发展生态化、加工制作绿色化、消费服务低碳化、垃圾回收便捷化，促进可持续发展。

三、工作目标

力争到 2023 年，全市餐饮业规模进一步扩大，实现餐饮业零售额突破 90 亿元，占全市社会消费品零售总额的 18%以上；全市限额以上住餐企业达到 120 家，新增营业额超千万的龙头住餐企业 10 家，培育打造具有地方特色、影响力大的美食文化餐饮街区 10 条以上、“走出去”餐饮品牌 5 个以上；遴选一批广元名厨、名店、名小吃，推动餐饮业向大众化、信息化、标准化、集约化、国际化方向发展，“女皇味道”餐饮品牌知名度和美誉度显著提升，加快建成以三国文化为底蕴、“女皇味道”餐饮为核心、名特小吃为特色的川北美食之都和美食天堂。

四、主要任务

（一）培育美食名品

1. 打造特色名菜。以川菜流派为重点，推选出有代表性且具有三国文化、女皇文化、红色文化等历史渊源的特色菜，挖掘其亮点，改善工艺技术研发推广。重点培育以剑门关土鸡、白龙湖有机鱼、曾家山绿色蔬菜、青川山珍、特色牛羊肉等食材为主的

特色菜系和“剑门关豆腐”“中子麻辣鸡”“旺苍茶香菌”等初具规模效应的美食精品，每年常态化评选广元“十大名菜”。

2. 打造特色名小吃。依托丰富的中药材和优质农产品资源，加快推进药膳产品研发，开发一批口感较好、营养价值较高的山珍类营养速食小吃。提升一批如“女皇蒸凉面”“朝天核桃饼”“烩馍”等深受市民喜爱的名小吃10个，重点培育雪梨酥、朝天豆渣饼、剑阁郑麻花、白龙锅盔、月坝火烧馍等特色小吃，提升品牌包装，打造伴手礼。在烟波坊美食城等美食聚集区规划布局小吃一条街。

3. 打造特色名宴。组织餐饮烹饪行业协会、中国烹饪大师、广元名厨深入辖区乡镇、村寻根美食，研发特色宴席、标准化农村宴席。推广现有成熟的“女皇宫廷宴”“百鸡宴”“豆腐宴”等，推进餐饮大众化。苍溪县重点发展猕猴桃、雪梨特色餐饮；旺苍县重点发展米仓茶宴；剑阁县重点发展豆腐、土鸡特色餐饮；青川县重点发展牛羊肉和山珍菌类特色餐饮；利州区重点发展两湖生态有机鱼及农家宴席；昭化区重点发展昭化肥肠、有机鱼类特色餐饮；朝天区重点打造曾家山绿色食品旅游餐。

（二）开设美食名店

1. 餐饮连锁店。推广“岫云村”线下汤馆、海伶山珍仙汤馆等模式，支持建设一批养生野菜、山珍菌类、富硒茶叶及有机农产品作为养生菜品的连锁汤馆。支持“剑阁麻辣串”“旺苍酸辣粉”“花色饺”等，通过政策引导、鼓励广大本土人士创业，实

现统一管理（统一门店招牌、餐桌餐具、食材标准、加工流程），大力引进国内外知名企业与我市餐饮企业通过联合、兼并、收购、重组等方式打造餐饮产业龙头企业，实行连锁加盟。培育一批地方特色突出、文化内涵丰富、社会影响力大的品牌企业。

2. “走出去”餐饮店。从传统烹饪工艺、群众喜爱程度、市场认可、文化等方面着手，深挖品牌内涵，遴选“走出去”餐饮品牌5个以上，授权使用“女皇味道”公共品牌，鼓励企业在市外开设“女皇味道”品牌旗舰店、连锁加盟店，助力餐饮品牌输出工程。

3. 评选十大名店。积极推动和实施餐饮服务企业明厨亮灶工作，建立覆盖食品安全、清洁卫生、节能环保、诚信经营、食品质量、厨师厨艺等方面的餐饮业综合评价体系，对全市诚信经营、依法纳税的规模以上餐饮法人企业进行评星评级，每年评选出火锅、中餐、汤锅等类别美食名店10个。

（三）打造美食聚集区

1. 强化主城区业态布局。优化餐饮街区业态均衡性布局，突出业态重点，引导同类业态集聚集群发展。市城区着力培育万达广场、图腾广场、金橄榄广场、两江口夜市、烟波坊美食城、金城香江美食区六个餐饮集聚区，提升打造皇泽寺凤街、望江路火锅美食街、水榭花都步行街、如意湖畔步行街四条美食街区，支持建设“楼宇食堂”“深夜食堂”。

2. 强化县区业态布局。依托文化、旅游、物产等资源优势，

因地制宜，集中提升一批特色餐饮聚集区和美食街区，苍溪县重点打造“一品天下”会客厅美食城，旺苍县重点打造红场夜市，剑阁县重点打造天赐温泉美食步行街及佳源美食街，青川县重点打造滨河路美食街，昭化区重点打造昭化西市，朝天区重点打造曾家山步行街，培育成为“本地人常去、外地人必去”的网红打卡地，促进夜市经济繁荣。2021年底，各县区分别建成1个以上特色美食街区。

（四）培育餐饮名厨

1. 加强人才培养培养。发挥广元高级职业院校、剑阁职业院校、“女皇味道”培训中心及各类职业培训机构作用，实施餐饮管理人才、技术人才、服务人才建设及培养计划，在教学研发、饮食文化资源挖掘与保护、营销管理、烹饪工艺、营养科学、品牌创建等方面，开展多层次、多形式的教育培训。每年组织厨师系统培训200人以上，培养一大批操作规范、技术娴熟的优秀厨师精英。

2. 健全人才激励机制。发挥广元菜研究院作用，定期组织开展新菜品鉴会和技艺交流活动，推动餐饮人才互动交流。开展第二届“蜀道英才—广元名厨”遴选工作，培养造就一批高层次技能人才，提高餐饮人才队伍整体素质。到2023年底，力争实现本地“中国烹饪大师”达到100名以上，高级烹调师等餐饮技能人才达到20名以上。

（五）培育美食名牌

1. 挖掘地道美食。组织开展好“寻味广元”和“女皇故里美地道广元味”等系列美食评选活动，挖掘一批影响深远的“广元老字号”“技艺传承人”。支持餐饮企业争创中国驰名商标、中华老字号、四川省著名商标、四川老字号、钻级酒家、星级农家乐以及“非物质文化遗产项目”，以品牌促质量、促发展。

2. 鼓励研发创新。坚持“继承、发扬、兼容、创新”，提升菜肴档次，满足消费需求。由餐饮烹饪行业协会牵头，联合市职业高级中学校、大型餐饮企业、酒店、广元名厨等成立专门研发团队，在继承传统技法的同时，大胆借鉴和引进其他菜系选料、烹饪、调味等技法长处深度研发。将研发成果纳入“女皇味道”区域餐饮公共品牌建设，支持创建自主品牌，推动规模化发展。

（六）推进产业融合

1. 餐饮业+农业。围绕乡村振兴战略，把农业作为餐饮产业的“第一车间”，打造一条“从田间到餐桌”的完整产业链，全面推行“农户+基地+餐饮企业+连锁配送”发展模式，培育集种养、加工、物流配送、餐饮服务于一体的企业集团，实现农业产业规模化、标准化、品牌化发展。

2. 餐饮业+旅游业。围绕全域旅游战略，依托良好的旅游资源，建设“游女皇故里、品女皇味道”餐饮品牌，推动餐饮业与旅游、文化、民俗建设融合发展，支持建设餐饮、旅游、商贸、文化、休闲于一体的品牌消费聚集区、美食街、民俗文化餐饮村等，打造特色农家乐旅游餐饮点，推动康养生态旅游发展。

3. 餐饮业+互联网。围绕“互联网+”战略，鼓励餐饮企业运用大数据、云计算等技术，积极开发网上营销、在线订餐、电子支付、美食鉴赏、顾客点评等服务功能，提高企业竞争力。大力发展外卖和外送服务模式，实现餐饮服务的线上线下融合创新发展，推进重点餐饮企业“上线率”达到80%以上。加强美食原辅料专业市场和冷链物流等配送体系建设，推进广元特色食材走向市场。

（七）讲好餐饮故事

1. 挖掘美食故事。鼓励美食企业、协会及科研机构不断加强
对美食文化的挖掘整理和创新研究，通过开展美食品评、烹饪比赛、论坛讲座等活动，推动广元三国文化、女皇文化、红色文化等特色文化与餐饮文化相融合，凝练广元美食文化特色，丰富美食文化内容，每年创新挖掘广元特色餐饮故事10个以上。

2. 加强结果应用。通过电视台、微信公众号、抖音等媒体和平台广泛宣传，公开发布广元特色餐饮名店、名小吃名单，制作广元美食地图。针对部分可复制推广菜品，组织全市所有大中型酒店、餐饮店学习培训，确保应用推广。对遴选出来的名店、名菜、名小吃，出台财政、金融政策，引导企业金橄榄广场、烟波坊美食城、各县区餐饮聚集区以及市外开店经营，给予租金优惠或资金奖励。

五、保障措施

（一）深化部门协作。各县区、市级部门要贯彻落实餐饮业

发展相关政策措施，搭建政府、协会和企业沟通平台，统筹推进餐饮业转型发展工作。要出台便民服务措施，切实帮助企业解决困难和问题，指导、引导企业规范经营。要强化事中事后监管，优化市场秩序，营造良好经营环境，促进餐饮行业健康发展。

（二）强化政策支持。统筹运用好商贸服务业发展资金，支持餐饮企业品牌建设，扶持培育有代表性的大众化餐饮企业、重点龙头企业和市域菜系品牌企业，支持开展产品研发、人才培养、电子商务应用和物流配送体系等项目。引导大型餐饮企业每两月组织开展一次不同内容的消费促进活动，大力宣传饮食文化，吸引人气商气，形成可持续的消费热点。

（三）坚持安全发展。支持餐饮业质量安全提升和监督抽检、品牌建设、示范创建等工作，支持行业协会制定完善行约行规，推进餐饮企业信用制度建设，引导企业开展诚信经营。严厉查处无证经营行为，严厉打击假冒伪劣、非法添加等违法行为，切实保证餐饮食品安全。广泛开展厉行节约、反对浪费宣传教育活动和光盘行动。

（四）加强宣传引导。常态化开展特色餐饮宣传推广活动，向广大消费者提供形式多样、内容丰富的消费资讯服务，为加快服务业经济繁荣与发展营造良好氛围。

促进餐饮业高质量发展行动方案（2021-2023年）

重点任务分解表（县区）

序号	牵头部门	任务分解	时限要求	备注
1	苍溪县 人民政府	1. 创新挖掘地方特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 50 人以上。	每年常态化开展	
		全面建成“一品天下”会客厅美食城。	2021 年底	
		1. 重点发展猕猴桃、雪梨等特色餐饮； 2. 打造雪梨酥等特色小吃 2 个以上，并研发成伴手礼； 3. 推广“岫云村”扶贫餐厅模式。	持续推进	
2	旺苍县 人民政府	1. 创新挖掘地方特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 50 人以上。	每年常态化开展	
		重点提升研发并推广“米仓茶宴”。	2021 年底	
		提升打造红场夜市。	持续推进	
3	剑阁县 人民政府	1. 创新挖掘本地特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 50 人以上。	每年常态化开展	
		1. 全面建成天赐温泉美食步行街及佳源广场美食街，招引 20 家以上企业进驻。 2. 引导 1-2 家剑门关豆腐企业在广元城区开店经营。	2022 年底	
		1. 重点发展剑门关土鸡、剑门关豆腐等特色餐饮； 2. 打造剑阁郑麻花等特色小吃 3 个以上，研发成伴手礼； 3. 推进“百鸡宴”大众化应用推广。	持续推进	

序号	牵头部门	任务分解	时限要求	备注
4	青川县 人民政府	1. 创新挖掘本地特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 30 人以上。	每年常态化开展	
		研发特色铜火锅，推广海伶山珍汤馆模式， 2 年内新增培育 5 家以上。	2022 年底	
		1. 重点发展牛羊肉和山珍菌类特色餐饮； 2. 提升打造滨河路美食街。	持续推进	
5	利州区 人民政府	1. 创新挖掘本地特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 50 人以上。	每年常态化开展	
		培育打造图腾广场、万达凤凰里金街等美食聚集区，完善利州美食地图。	2021 年底	
		1. 餐饮连锁经营企业 20 家以上； 2. 重点发展两湖生态有机鱼，持续推广“女皇蒸凉面”“烩馍”“月坝火烧馍”等特色小吃，推进走出去开展连锁经营。	2023 年底	
		推进农家宴席标准化和“女皇宫廷宴”大众化应用推广。	持续推进	
6	昭化区 人民政府	1. 创新挖掘本地特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 30 人以上。	每年常态化开展	
		重点发展昭化肥肠、有机鱼类特色餐饮。	持续推进	
		打造昭化西市、昭化肥肠步行街。	持续推进	
7	朝天区 人民政府	1. 创新挖掘本地特色餐饮故事 1 个以上； 2. 组织开展至少一次大型餐饮促销活动； 3. 组织厨师培训 30 人以上。	每年常态化开展	
		1. 重点打造时代广场步行街； 2. 提升朝天“核桃饼”“豆渣饼”等小吃品质，研发成伴手礼。	2021 年底	
		1. 推进曾家山粗粮馆等绿色蔬菜发展连锁经营； 2. 研发打造曾家山绿色食品旅游餐。	持续推进	

促进餐饮业高质量发展行动方案 (2021-2023年)重点任务分解表(市级部门)

序号	牵头部门	任务分解	时限要求	责任单位	备注
1	市商务局	牵头成立研发团队,研发具有广元本地文化的特色菜、特色小吃10道以上。	每年常态化开展	市文化广电旅游局,各县区人民政府,市餐饮烹饪行业协会	
		组织开展好“寻味广元”、美食嘉年华和“女皇故里美 地道广元味”等系列美食活动,评选广元“十大”名菜、名店、小吃、特色火锅、网红餐饮、特色风味宴等。	2021年	各县区人民政府	
		遴选第二届“蜀道英才工程—广元名厨”。	2022年	各县区人民政府	
		1.推进广元特色餐饮品牌“走出去”5个以上; 2.推进重点餐饮企业“上线率”达到80%以上; 3.实现餐饮业零售额突破90亿元,占全市社会消费品零售总额的18%以上;全市限额以上住餐企业达到120家,新增营业额超千万的龙头住餐企业10家; 4.力争实现本地“中国烹饪大师”达到100名以上。	2023年	各县区人民政府,市餐饮烹饪行业协会	
		高级烹调师等餐饮技能人才达到20名以上。	2023年	市人力资源和社会保障局	
		着力培育金橄榄广场、两江口夜市等餐饮聚集区。	持续推进	市文化广电旅游局,利州区人民政府	
		市人力资源和社会保障局	发挥广元高级职业院校、剑阁职业院校、“女皇味道”培训中心及各类职业培训机构作用,全市组织厨师系统培训200人以上。	每年常态化开展	市商务局
3	市国资委	建成烟波坊美食城,提升打造皇泽寺凤街。	2021年	市商务局,市文化广电旅游局,市文旅集团	